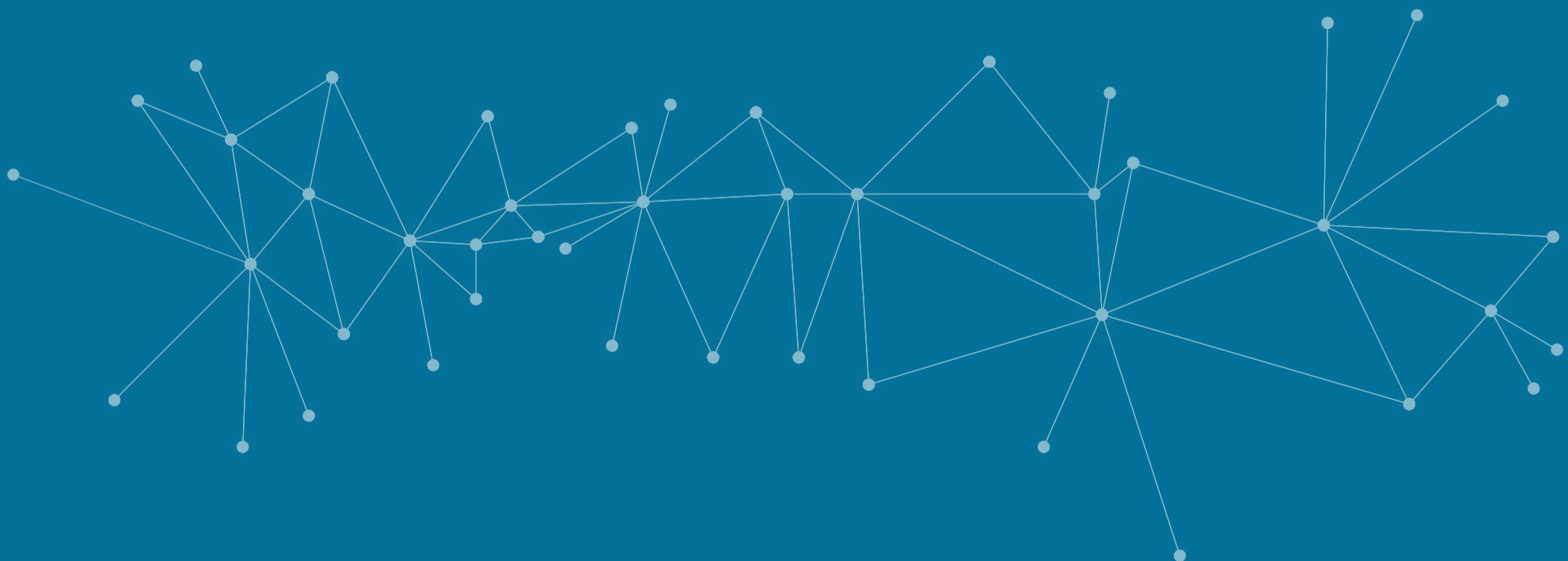




분산형 소셜 네트워크

차세대 디지털 혁명에 동참하여 500조원 규모의 소셜 미디어 업계에 혼란을 주세요



목차

1. 목표	4
2. 문제점	4
2.1 현재의 마케팅 방법은 잠재적인 이익을 줄이고 목표를 놓치기까지 합니다	
3. 솔루션	7
3.1 혁신적인 블록 체인 계약을 활용하여 잠재적인 소비자와 상호 작용하는 방법을 재정의합니다. 통합 판매 / 마케팅 도구 사용	
4. 기회	10
4.1 더 나은 개인 정보 보호 및 데이터 보호를 위한 소비자의 요구에 따라 제어, 이익 및 개인 정보 제어를 소비자의 손에 의해 돌아가게 하는 서비스에 대한 수요가 생겼습니다.	
4.2 반복되는 역사: 기술 혁신을 적극적으로 저지하는 시장은 기술의 진보에 의한 혼란을 겪습니다.	
4.3 분산된 소셜 환경을 활용하여, Sphere 는 전체 소비자 마켓 플레이스의 총 가치를 높일 수 있습니다.	
5. SAT 에 관하여	15
6. Sphere 네트워크의 장점	15
7. 설립된 제품	16
8. 전략 및 계획	16
9. 마켓 플레이스	18

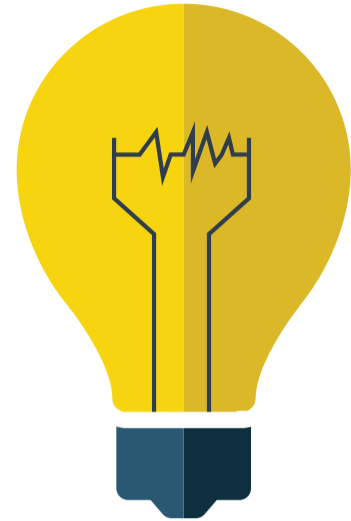


10. 광고 플랫폼	18
11. 투명성	19
12. 사용자 증가	20
13. 마켓 플레이스 전망	21
14. ICO 정보	22
15. 자금의 분배	23
16. 로드맵	24



1. 목표

전세계에서 가장 크고, 신뢰할 수 있는 분산형 소셜 네트워크가 되는 것입니다.



2. 문제점

귀하의 소셜 네트워크, 온라인 활동 그리고 심지어 귀하의 온라인 활동 모두는 귀하가 개인 정보를 보호하고 있다고 신뢰하는 기업들의 몇 십억 달러 규모의 사업입니다. 귀하께서는 그들이 귀하의 데이터로 만든 재물의 일부를 받을 수 있어야 한다고 생각하지 않습니까?

저희에게는 가능한 일입니다! 그리고 저희는 마침내 이런 기업들에 맞서 인터넷을 되찾을 때가 왔다는 것을 믿고 있습니다!

큰 소셜 네트워크 기업들은 자신들의 이미지를 사람들에게 가치있는 서비스를 제공하고자 하는 친절하고 온화한 기업으로 만들었습니다. 하지만 그런 기업들의 기술, 기기, 기능은 날마다 새로이 발전됩니다.

그렇다면 어떻게 이러한 비용을 한푼도 지불하지 않는 기업들이 이와 같은 서비스를 이용할 수 있을까요?

그 이유는 간단합니다. 이같은 기업들은 사용자의 데이터를 활용하여 협상하고, 그 중 가장 큰 비용을 지불하는 입찰자에게 데이터를 판매하여 운영비를 마련합니다. 마우스 클릭 한 번으로 점점 더 많은 돈을 자신들의 주머니에 넣고 있습니다.



그들은 어떻게 애당초 자신들 것이 아닌 무언가로부터 이익을 얻을 수 있는 것일까요?

명확한 사실은 그들이 사용자의 것으로부터 이득을 취해서는 안된다는 것입니다. 이에 대한 답은 Sphere에서 찾을 수 있습니다!

Sphere는 개인의 정보 보호, 회사의 투명성 및 데이터 보안이 모든 소셜 플랫폼의 기본 요소가 되어야한다는 아이디어를 토대로 구축되었습니다. 이에 따라, 저희는 수백만의 기업들이 사용하는 데이터가 사실은 귀하에게 귀속되는 것이라 믿습니다.

저희는 귀하께서 귀하의 데이터에 대한 통제권을 되찾을 수 있도록 돕고 싶습니다.

그래서 저희는 그 기업들과는 별도로 분권화된 소셜 네트워크를 구축하였습니다. 귀하는 이를 통해 보상을 받을 수 있게되며, 무엇보다도 모든 클릭과 모든 사회적 연결로부터의 권력을 되찾을 것입니다.

귀하께서는 단순히 사회와 연결되는 것, 그 이상을 제공받게 됩니다...

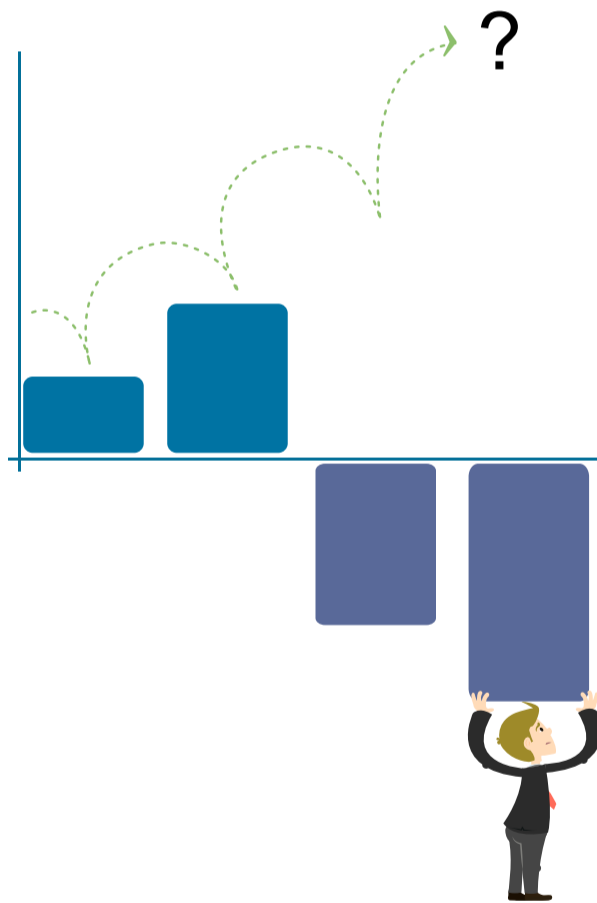
저희의 디지털 혁명에 동참함으로써, 그들의 탐욕스러운 시스템을 깨고 그들의 500조원 규모의 산업을 혼란에 빠뜨릴 수 있도록 도와주세요!



2.1 현재의 마케팅 방법은 잠재적인 이익을 줄이고 목표를 놓치기까지 합니다

앞서 말한 사실을 고려할 때, 광고 업계는 다소 큰 가치를 지니고 있지만 일부 사실에 근거하면 약 5천 5백억 달러로 추정되는 이 시스템에는 실제로 매우 빈틈이 많습니다.

하지만 빈틈 많은 시스템보다는, 진보와 혁신적인 개발은 뒤로한채 과장된 선전으로 이를 홍보하는 광고주들이 업계의 발전을 지연시킵니다. 이와 같은 큰 광고 업체들은 효율적이지 못한 방법에만 집중하며, 공개되지 않은 고객의 데이터에 액세스하려는 기업들에 어마어마한 비용을 청구합니다.



이는 성장을 억압하고 혁신의 방해로 이어져 진보에 장애가 됩니다.

3. 솔루션

초기 창업 이래, 소셜 미디어는 우리 친구들의 최신 정보를 업데이트 해주고, 우리의 일상 생활 속 일부가 되어 엔터테인먼트, 뉴스, 커뮤니티 등의 성장원이 되어 주었습니다. 그리고 현재는 거의 30억 명 가까이 되는 사람들이 소셜 미디어를 어떠한 방법이나 형태로든 활용하고 있기 때문에, 이것이 우리 삶에 미치는 영향을 우리는 결코 부정할 수 없을 것입니다. 10억 명이 넘는 활발한 소셜 미디어 사용자들로부터 매일 엄청난 양의 데이터가 생성되고 저장되며, 그 데이터는 이를 원하는 기업들 중 최고 입찰자에게 판매됩니다. 기본적으로 사용자들의 개성, 비밀 및 그들의 삶까지 큰 기업들에 판매되며, 그들은 사용자의 정보를 활용하여 타겟이 분명한 광고 캠페인을 만들어 냅니다. 그리고 이와 같은 일은 지금 이 순간에도 일어나고 있죠.

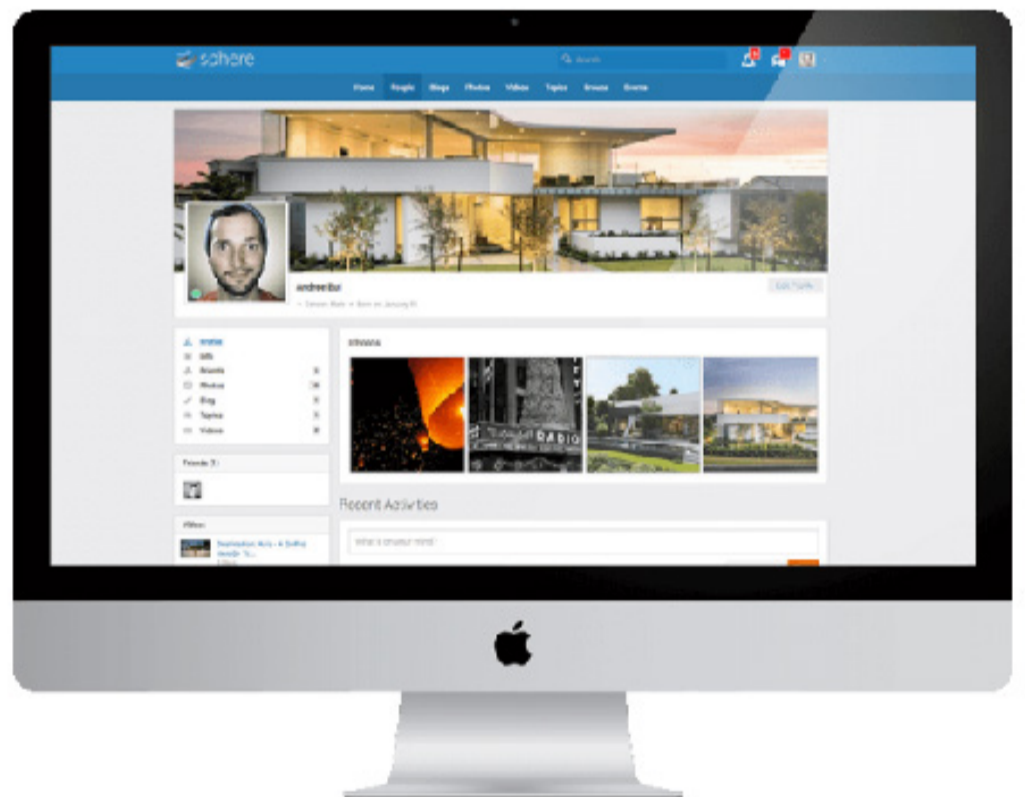
Sphere는 이를 바꾸고 소셜 미디어가 우리 삶에서 상호 작용하는 방식을 재정의하는 것을 목표로 합니다.

Sphere는 해킹에 취약한 중앙 집중식 서버 및 사용자의 민감한 데이터까지 저장하여 사용하는 기존 대기업들의 관습은 모두 버렸습니다. 대신, 모든 사용자가 Sphere 데이터를 통제할 수 있는, 보다 투명하고 정직하며 개방된 블록 체인 형식을 사용하였습니다.

Sphere는 개인 정보 보호 및 보안의 기본 원칙에 따라 만들어졌으며, 각 사용자에게 전례없는 보호 및 보안을 제공하고, 안전하게 아는 모든 사람과 소통할 수 있게 해주는 것을 가장 중요시여겨 만들어졌습니다.

소셜 네트워크 그 이상

Sphere는 성장하는 소셜 미디어 네트워크 제품에도 다른 단순한 기능을 추가하는 것 이상입니다. 이는 디지털 혁명의 시작입니다.



소셜 액티비티 토큰 (SAT: Social Activity Tokens)을 통해 우리는 새로운 유형의 암호화 기술을 다양한 용도로 사용할 수 있으며, 더 많은 사람들과 잠재 고객들에게 다가갈 수 있습니다. 이 시작을 축하하며 다가오는 디지털 혁명을 맞이하기 위해, Sphere는 기존의 소셜 미디어들과는 다르고 특별한 곳에 가입할 준비가 된 모든 사람들에게 공개적으로 제공됩니다. 이 특별 프로모션은 오직 지금 이용할 수 있으며, 이는 SAT의 전체 가치에 대한 좋은 선례를 남깁니다. 그리고 이 프로모션이 끝나면 더 이상 SAT 토큰은 생산되지 않게 됩니다.

따라서 특별한 네트워크의 일부가 되거나, 귀하의 힘을 다시 찾을 준비가 되었다면 저희의 디지털 혁명에 동참하십시오.



3.1 혁신적인 블록 체인 계약을 활용하여 잠재적인 소비자와 상호 작용하는 방법 재정의

인터넷의 등장으로 기업들은 광고 캠페인을 통해, 보다 편리하고 직접적인 방법으로 소비자를 타겟팅할 수 있었습니다. 그러나 컴퓨터 시스템을 활용하여 전세계와 연결된 지 이제 40년이 되었음에도 불구하고, 광고주가 목표로 하는 잠재 고객에게 도달하는 방법에는 오랜 기간 동안 별다른 혁신이 없었습니다.



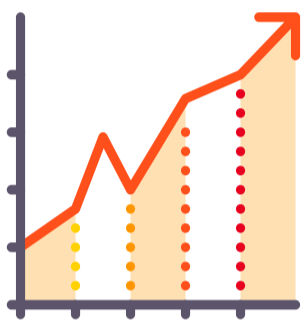
이메일이 다른 사람들과 의사 소통할 수 있는 대중적인 방법이 되었을 때, 우리는 새로운 기술의 발전을 보았습니다. 광고주들은 잠재적인 소비자에게 이메일을 통해 광고할 수 있었죠.

당시에도 성가신 이메일 광고는 사람들의 불쾌감을 불러 일으켰고, 스팸이나 정크 메일로 분류되고는 했습니다. 소비자에게 이메일을 통해 전송된 성가신 광고는 스팸 취급당하며 효과가 없다는 사실은 분명했습니다.



그러나 기술에 대한 대중의 인식과 그러한 캠페인의 낮은 성과에도 불구하고, 많은 광고주들은 여전히 비현실적인 요금을 부과하면서까지 이 방법을 활용합니다.

모든 "보기 수, 클릭 수", 또는 광고 캠페인 중 거의 절반이 잠재적인 소비자에게 도달하지 못하는 것으로 추산됩니다. 그러나 기업들은 여전히 바람직하지 않은 형태의 광고 대신 더 효과적인 마케팅 수단으로 사용될 수 있는 자금을 낭비하고 있습니다.



같은 사실 및 성과는 비슷한 방식으로 인터넷에서 볼 수 있는 유사한 광고 방법에도 적용됩니다. 안타까운 사실은 많은 기업들이 비효율적인 방식으로 잠재 고객에게 접근하려고 귀중한 자본, 이익 및 자금을 낭비하고 있다는 것입니다.

이러한 방법의 비효율성은 더 심각한 것으로, 단순히 손실이 생기고 시간을 낭비하는 것보다 더 많은 문제를 야기합니다. 이같은 전체 프로세스가 소비자와 기업 간의 경험을 훼손시키기 때문입니다.

우리는 원치 않는 광고에 대해 소비자들이 끊임없이 반발할 가능성은 낮다고 하지만, 기업은 그들의 이익 손실을 보상하기 위해 제품과 서비스의 가격을 인상해야한다는 사실을 알 수 있습니다. 이로써 기업과 소비자 모두는 전체 경험에서 아무것도 얻지 못하며, 기업은 그들이 지출한 높은 광고 요금을 돌려받기 위해 높은 비용으로 고객을 소외시키게 됩니다.



이 경험에서 이익을 얻을 수 있는 유일한 당사자는 바로 기업이 소비자에 액세스할 수 있는 권한에 대해 엄청난 금액을 청구하는 광고주 뿐입니다.

끊임없이 확대되는 이 문제에 직접적으로 대응하기 위해 Sphere는 그러한 중개자의 필요성을 줄이고, 원하는 대상 고객에게 직접 액세스할 수 있는 능력을 향상 시켰습니다.





기업이 소비자를 직접 타겟으로하는 것을 허용하는 Sphere의 혁신적인 방법을 이용하면 양측 모두 이익을 얻을 수 있습니다. 소비자의 입장에서서는 자신의 브라우징 습관이 더 이상 최고 입찰자에게 팔리지 않아 똑같은 브라우징 데이터에 대한 수익을 올릴 수 있기 때문에 프라이버시가 향상됩니다. 회사는 마케팅 비용을 절감하면서 보다 효과적으로 원하는 고객에게 액세스하고 있음을 진정으로 알게되며 이를 통한 이익을 얻게 됩니다.



*Beta Android App Release
v.2.1.41*



Apple App Beta Release v.1.2

4. 기회

더 나은 개인 정보 보호 및 데이터 보호에 대한 소비자의 요구에 따라 제어, 이익 및 개인 정보를 소비자의 손에 되돌려주는 서비스에 대한 수요가 발생했습니다. 우리는 마케팅 및 광고 분야에 오게될 또 다른 큰 혼란에 대비하고 있습니다. 오래되고 점점 더 비효율적으로 변하는 광고의 시대는 이제 끝나게 되며, 오래된 방법은 다음 혁신의 물결로 대체될 것입니다.

이와 같은 혁신의 파도의 최전선에서 Sphere는 기존의 프로세스에 혼란을 줄 준비가 되었습니다. 우리는 오늘날의 글로벌 시장에서 비즈니스를 수행하기 위해 보다 투명하고 개방적인 방법을 개발할 것입니다. 이같은 Sphere의 혁신적인 기술은 개인 정보 보호를 보장하면서 대량의 데이터를 활용하여 확장 가능하고, 익명성이 보장되며, 안전한 소셜 네트워크를 만듭니다.



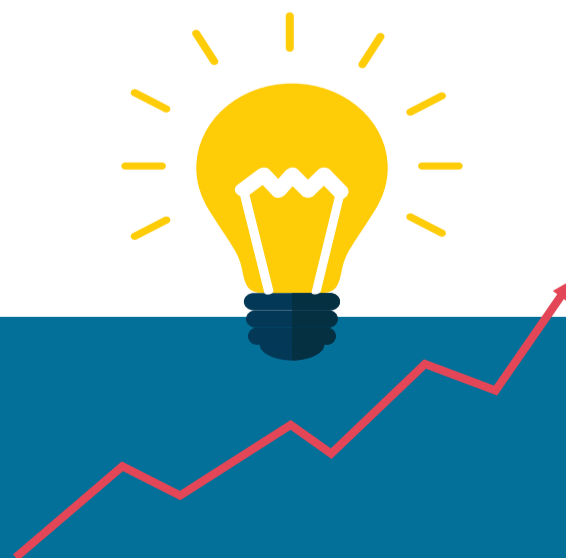
4.1 더 나은 개인 정보 보호 및 데이터 보호를 위한 소비자의 요구에 따라 제어, 이익 및 개인 정보 제어를 소비자의 손에 의해 돌아가게 하는 서비스에 대한 수요가 생겼습니다.

보다 안전하고 개인적인 소셜 미디어 사용에 대한 이러한 수요의 증가는 프라이버시를 존중하지 않는 서비스와 기업에 대한 소비자의 반응뿐만 아니라, 소비자 데이터에 관한 전세계의 법률과 정책을 추진하는 원동력이 되고 있습니다.

유럽 연합은 소비자 데이터의 과한 남용을 억제하고, 기업들이 소비자 데이터 보호 기능을 비즈니스 모델에 내장하도록 하는 정책을 관철하고 있습니다.

프라이버시 가치는 높이 평가되었으며, 소비자 데이터의 실질적인 가치 또한 무시되지 않았습니다. 단지 합의하는 당사자간에 더 나은 방법을 찾을 뿐입니다. 블록 체인의 배포 방식은 사용자 개인의 프라이버시를 보호하면서 중요하고 가치있는 데이터 전송을 가능하게 하기 위해, 여기서 적용됩니다.

소비자 프라이버시에 관한 증가하는 수요 및 정책은 소비자의 권리를 존중하는 방법의 필요성을 부추기기 시작했습니다.



4.2 반복되는 역사: 기술 혁신을 적극적으로 저지하는 시장은 기술의 진보에 의한 혼란을 겪습니다.

사람들이 처음으로 상품과 서비스를 거래하기 시작한 이래로 마케팅과 비즈니스가 얼마나 밀접하게 연계되어 왔는 지에 대해서 간과할 수는 없습니다.

또한 기술의 발전으로 마케팅의 효율성이 수년에 걸쳐 지속적으로 향상됨에 따라, 우리에게는 끊임없는 새로운 방법의 혁신과, 오래되고 진부한 방법은 가차없이 버리는 것이 필요합니다. 그것이 **Yellow Pages**의 출현이든, 인터넷의 대규모 소셜 네트워크의 창설이나 오늘날의 어떠한 웹사이트라 하더라도, 혁신과 대체의 과정은 변하지 않았습니다.



우리는 마케팅 방식의 또 다른 커다란 전환의 소용돌이에 자리 잡고 있습니다. 오래되고 점점 더 비효율적인 광고의 시대는 끝나고, 다음 혁신의 물결로 대체될 것입니다.

소셜 미디어와 더 효과적인 검색 엔진 알고리즘의 출현 이래로 혁신과 진전을 위한 핵심 원칙이 탄생했습니다.



그러나 이러한 역사가 시대를 거쳐 다시 구식의 형태가 되어왔기 때문에, 그 모델을 보다 새롭고 혁신적인 블록체인 분배 방법을 사용하여 효율적이고 효과적인 모델로 대체하려 하고 있습니다.



이러한 혁신의 물결 속 최전선에서 **Sphere**는 소비자, 구매자 전체에 존재하는 모든 당사자들에게 상호 유익한 마케팅을 보장하는 새로운 방법을 도입함으로써 기존의 낡은 프로세스를 혼란스럽게 할 준비가 되어있습니다. 이 과정에서 **Sphere**는 오늘날의 글로벌 시장에서 비즈니스를 수행하기 위한 보다 투명하고 개방적인 방법을 만들 것입니다.

Sphere의 혁신적인 기술이 이러한 변화의 기세에 있고, 프라이버시를 보장하면서 많은 양의 수집된 데이터를 활용하는, 확장 가능하고 익명성이 보장되는, 그런 안전한 소셜 네트워크 엔진을 만듭니다.

4.3 분산된 소셜 환경을 활용하여, **Sphere**는 전체 소비자 마켓 플레이스의 총 가치를 높일 수 있습니다.

문제는 큰 소셜 미디어 기업들이 더 이상 혁신의 길에 서있는 것이 아니라, 기업들에 사용자의 부적절한 데이터에 대한 액세스 요금을 청구하고, 소비자에게 도달하기 위해 불필요하게 높은 비용을 감수할 수 없는 중소기업의 성장까지 방해한다는 점입니다.

대신 Sphere는 대기업과 중소기업 모두, 목표로 하는 사용자에게 직접 액세스할 수 있는 공통의 환경을 만들어 그 과정에서 자금이 낭비되지 않도록합니다. 이 공통된 시장에서의 데이터 가치는 단순히 현재의 관점이나 클릭뿐 아니라 전반적 전환에 미칠 효과에 의해 결정됩니다.



혁신적인 환경의 가치는 단지 비즈니스에만 국한되지 않습니다. 개인의 프라이버시 권리를 희생하지 않고도 낮은 가격이나 기타 금전적 이익을 위해 데이터 가치를 활용할 수 있는 소비자에게도 도움이 됩니다.





SAT (Social Activity Token) 소셜 액티비티 토큰

SAT로 무엇을 할 수 있습니까?

🔗 소비자가 시스템 내에서 SAT 토큰으로 활용할 수 있는 것들은 이 백서에서 언급된 점 이외에도 더 있습니다. Sphere는 토큰을 사용하여 소비자를 위한 혁신적인 인센티브 프로그램을 도입하고 있습니다. 이렇듯 소셜 액티비티 토큰은 소셜 네트워크 내에서의 거래를 용이하게 하기 위해 시스템 전체에서 사용됩니다.

🔗 SAT 토큰은 전체 프로세스가 안전하면서도 투명하도록 제작되었습니다. 이 프로세스는 시스템 내에서의 신뢰감을 더욱 향상시킵니다.



5. SAT에 대해서

SAT는 Sphere 내에서 사용하도록 설계된 디지털 통화입니다. 새롭고 개인적이며 보안성이 뛰어난 소셜 미디어 플랫폼으로 자체 분산된 마켓 플레이스를 제공하며, 자체 광고 플랫폼 또한 갖추고 있습니다.

6. Sphere 네트워크의 장점

- 우리는 사용자와 토큰 소유자를 먼저 생각하는 전략적 계획을 가지고 있습니다.
- 우리는 최첨단 보안 시스템을 사용하여 보호되는 분리형 클라우드 서버 환경을 갖추고 있습니다.
- 우리는 세계의 사용자들에게 우수한 사용자 경험과 최고의 고객 지원 서비스를 제공할 것입니다. 또한 우리의 팀은 확장성을 위한 뛰어난 시스템을 설계합니다.
- 우리는 익명성이 보장되는 거래를 세계 각국 어디든 제공합니다. 이는 우리가 은행 기관과 거래하지 않기 때문에, ID 확인을 필요로 하지 않기 때문입니다. 따라서 **Sphere** 내의 모든 것은 디지털 통화를 사용하여 이루어집니다.
- 우리에게서 복잡한 기술과 비즈니스 과제를 관리할 수 있는 경험 많고 유능한 팀이 있습니다.



7. 설립된 제품

Sphere 소셜 네트워크는 오늘날 소셜 네트워크에서 가장 많이 사용되는 기능을 보호하는 최신 기술을 통합합니다.

저희는 이미 숙련된 팀과 제품을 가지고 있습니다. 저희 팀에게는 안전하고 많은 양을 관리할 수 있는 시스템을 수년간 설계해온 경험이 있습니다.

Sphere 플랫폼은 현재 인터넷뿐만 아니라 Google Play 스토어 및 iOS 앱 스토어에서도 찾을 수 있습니다.

8. 전략

인터넷 발명을 통해 기업들은 광고 캠페인으로 소비자를 타겟팅 하는 보다 편리한 방법을 발견했습니다.

우리가 컴퓨터 네트워크를 사용한지는 어느덧 40년을 넘었지만, 광고주들이 목표로 하는 고객에 도달하는 방법은 많은 혁신을 거치지 않았습니다.

이처럼 터무니없는 결과에도 불구하고, 많은 광고주들은 여전히 이와 같은 방법을 사용하여 제품을 광고합니다. 기업들은 여전히 효과적인 마케팅으로 쓰일 수 있는 자금을 이처럼 낭비합니다.



불행히도, 많은 기업들이 잠재적인 고객을 위해 귀중한 자금을 낭비하고 있습니다. 이같은 사실은 소비자와 비즈니스 사이의 경험을 훼손시키기 마련입니다.

우리는 불필요한 광고들의 끊임없는 맹공격에도 불구하고 냉담한 반응의 소비자를 보았습니다. 사용자, 그리고 광고주들의 소비자인 기업 모두가 이를 통해 얻을 수 있는 것은 아무것도 없었습니다.

끊임없이 확대되는 이 문제에 대한 직접적인 대응으로 Sphere는 중개자의 필요성을 줄이면서 원하는 잠재적 고객에게 직접 도달할 수 있는 능력을 향상시켰습니다.



혁신적인 분산형 소셜 네트워크인 Sphere를 사용하면 기업에서 직접 소비자를 타겟팅 할 수 있을 뿐만 아니라, 양측 모두 이익을 얻을 수 있습니다. 소비자 입장에서서는 브라우징 기록 등이 더 이상 기업들에게 팔리지 않아 프라이버시가 더 강화되며, 회사는 이러한 마케팅 방법을 통해 원하는 잠재 고객에게 보다 효과적으로 도달하여 마케팅 비용을 절감할 수 있다는 이점을 얻게됩니다.

회사는 이같은 마케팅 방법을 통해 원하는 잠재 고객에게 보다 효과적으로 도달하여 마케팅 비용을 절감할 수 있다는 이점을 얻게됩니다.



9. 마켓 플레이스

Sphere 소셜 플랫폼에는 중요한 전자 상거래 기능이 포함되어 있습니다. 마켓 플레이스를 통해 사용자는 팔로워 및 친구가 SAT를 사용하여 보고 구입할 수 있는 제품을 만들 수 있습니다.

예를 들어,

Sphere에서 휴대폰을 판매한다고 가정해보십시오. 휴대폰의 사진을 찍고 제목, 설명 그리고 가격을 제시하면 됩니다. 위치는 사용자의 선택 사항입니다. 광고를 공개로 설정한 후, 게시하여 광고에 대한 사람들의 액세스를 제어할 수 있습니다.

휴대폰을 구매하려는 사용자는 구매 버튼을 클릭할 수 있습니다. 거래가 발생하면 SAT 토큰이 해당 구매자의 지갑에서 판매자의 지갑으로 보내지며, 이때 거래가 지연되거나 복잡해질 일은 없습니다.

10. 광고 플랫폼

Sphere는 모든 기능을 갖춘 광고 포털을 개발할 것입니다. 광고 플랫폼을 통해 사용자는 Sphere 뉴스피드에 광고를 만들어 게시할 수 있습니다.

광고를 하는 공간은 SAT 토큰을 사용하여 지불됩니다. 클릭당 및 노출당 옵션이 광고주의 웹 지갑에서 차감됩니다



11. 투명성

Sphere는 사용자의 개인 정보를 보호하고, 커뮤니티 데이터의 오용을 방지합니다. 추가 개발이 필요한 경우, 모든 정보는 커뮤니티에 먼저 제공됩니다.

Sphere의 목표는 사용자 자신이 데이터를 소유할 수 있는 소셜 플랫폼이 되는 것입니다. 커뮤니티가 네트워크를 운영하는 주체가 될 것입니다.

이와 같은 상황을 상상해 보시기 바랍니다: 분산형 소셜 미디어 플랫폼으로 멀티미디어 및 기타 데이터가 기존의 서버가 아닌 보안된 블록체인에 저장됩니다.



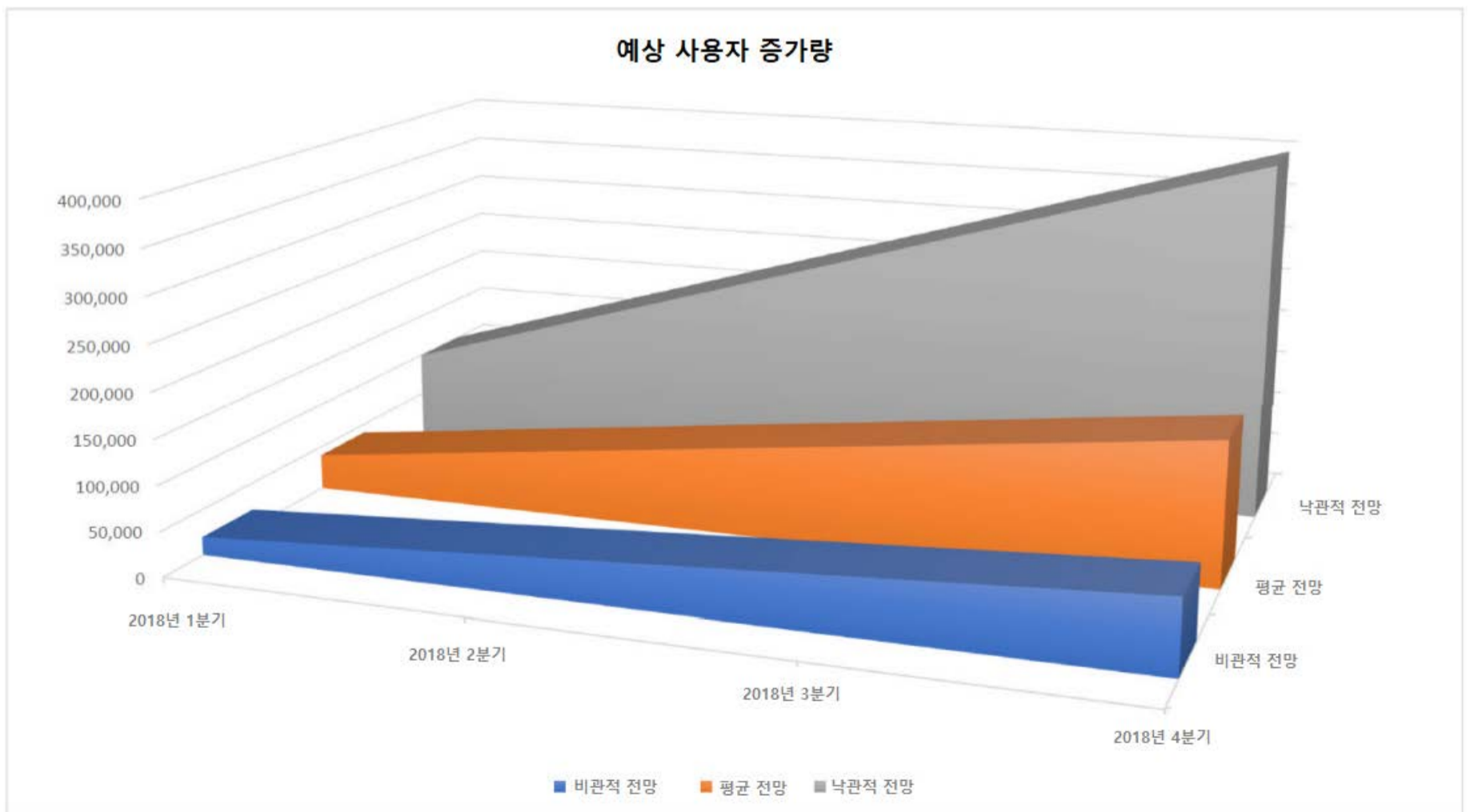
12. ICO 세부 정보

Sphere Social 계획은 사용자가 자신의 희망에 따라 자신의 조건에서 데이터를 판매할 수 있도록 하는 것입니다. 우리는 전략으로 이같은 시스템을 활용하려고합니다. 사용자에게 데이터를 공유하도록 인센티브를 제공함으로써, 급속한 성장을 달성할 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 우리는 기존의 사용자들이 친구를 초대하도록 장려하는 추천 프로그램을 통해 더 많은 성장을 이룰 수 있도록 노력할 것입니다.

데이터를 중앙 집권식으로 무차별적으로 수집하는 것이 아닌, 수신 거부 데이터 공유 시스템을 통해 사용자와 광고주 모두 시장의 인구 통계, 제품 배치, 상품이나 서비스의 발행 등을 보다 정확하고 편안한 방법으로 전달할 수 있습니다.

예를 들어, 사용자가 더 나은 암호화 거래를 식별하기 위해 데이터로 수익을 창출하고자 하는 경우, 암호화를 판매하는 사용자는 해당 사용자의 특정 인구 통계에 판매하려면 먼저 다른 사용자가 제공하는 정보를 구입해야합니다.

이로써 시스템에 참여하는 모든 사람들은 자신의 정보에 대한 보상을 받게 됩니다. 사용자는 광고주로부터 자신의 데이터에 대해 보상받을 뿐만 아니라, 사용자에게는 광고주의 상품과 서비스 또한 제공됩니다 (시장에 공급하는 경우).



위의 차트는 2017년 10월 22일부터 2018년 1월 30일까지 수집된 실제 데이터를 바탕으로 추정된 데이터 건적을 사용하였습니다.



비관적 전망:

1 분기에 20,000명 미만의 사용자가 생성되며 2018년 말까지 사용자 수가 80만 명 늘어납니다.

평균 전망:

분기당 40,000명의 사용자가 증가하며 2018년 말까지 160,000명의 사용자를 보유하고 있습니다.

낙관적 전망:

분기당 최소 100,000명의 사용자가 확보되어 2018년 말까지 총 사용자 수가 400만 명에 달합니다.

13. 마켓 플레이스 전망

우리는 많은 사용자들이 상점들을 시험하고, 사용자 맞춤 설정을 하고, 제출하고, 삭제하는 것을 관찰했습니다. 이는 모두 미래의 활발한 시장에 대한 긍정적인 신호로 보여집니다.

2017년 10월 22일부터 2018년 1월 30일까지 수집된 데이터를 기반으로 Sphere Social 앱에는 45,000명이 넘는 사용자가 있습니다. 이것은 그 시점까지의 앱 활동량입니다.

사용자 수: 45,027

블로그 수: 1,273

사진 수: 27,326

동영상 수: 606

토론 주제 수: 250

그룹 수: 384

이벤트 수: 21

현재까지 제출된 상점 수: 70



14. ICO 세부 정보

SAT 크라우드세일

토큰 이름: **Social Activity Token** (소셜 액티비티 토큰)

심볼: **SAT**

토큰 표준: **ERC20** 스탠다드

Decimals: 8

토큰의 사용: 유틸리티 토큰. 소셜 미디어 플랫폼에서 제품 및 서비스 구매에 사용됩니다.

총 공급량: **1,000,000,000 SAT**

판매용 토큰: **650,000,000** (공급량의 65%)

소각: 미 판매, 또는 할당되지 않은 모든 토큰은 소각되며 추가적인 토큰 발행은 불가능합니다.

판매 기간: **2018년 2월 12일 UTC 21:00 - 2018년 4월 9일 UTC 21:00**

1 SAT 가격: \$0.14 USD

소프트캡 / 최소 목표: **150만 달러** - 소프트캡에 도달하였습니다

하드캡 / 최대 목표: **4천만 달러**

허용된 통화: **Ethereum, Bitcoin, Litecoin, Dogecoin, Fiat**



15. 자금의 분배

토큰 분배 요약

사용 가능한 토큰의 총 65%는 ICO를 통해 구매자가 액세스 할 수 있게됩니다. 우리의 팀과 자문 직원들을 위해 모든 토큰 중 1%가 보유됩니다. 또 다른 17%는 소셜 네트워크 개발을 위해 보유될 예정입니다. 9%는 회사를 위해 보유될 것입니다.

예산 분배 요약

아래 설명된 예산은 최저 목표액인 150만 달러에 도달했을 때의 시나리오를 전제로 하고 있습니다. 최소 목표액 초과 후, 추가 자금은 애플리케이션의 추가 기능, API 개발, 연구, 마케팅 및 플랫폼의 전체적인 성장을 위해 사용됩니다. ICO에서 조달된 자금은 다음과 같이 배분됩니다.

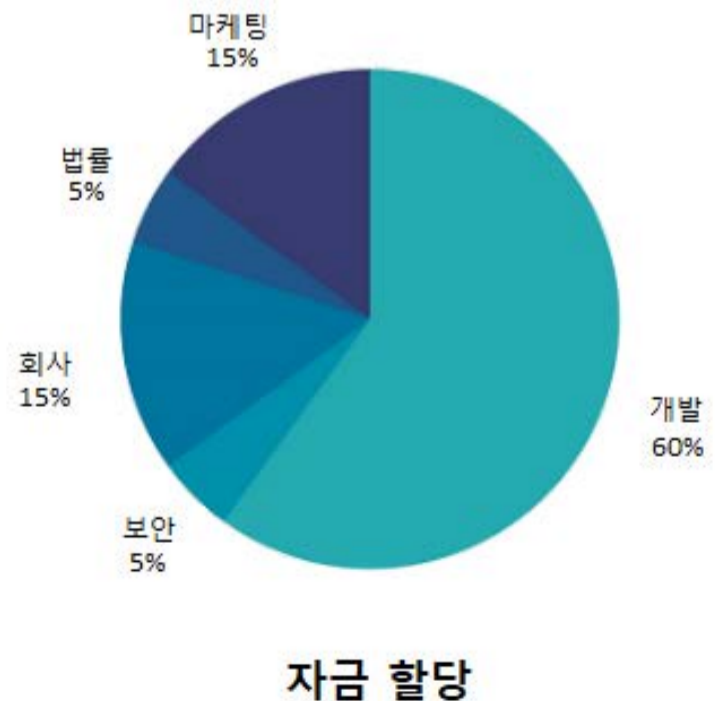
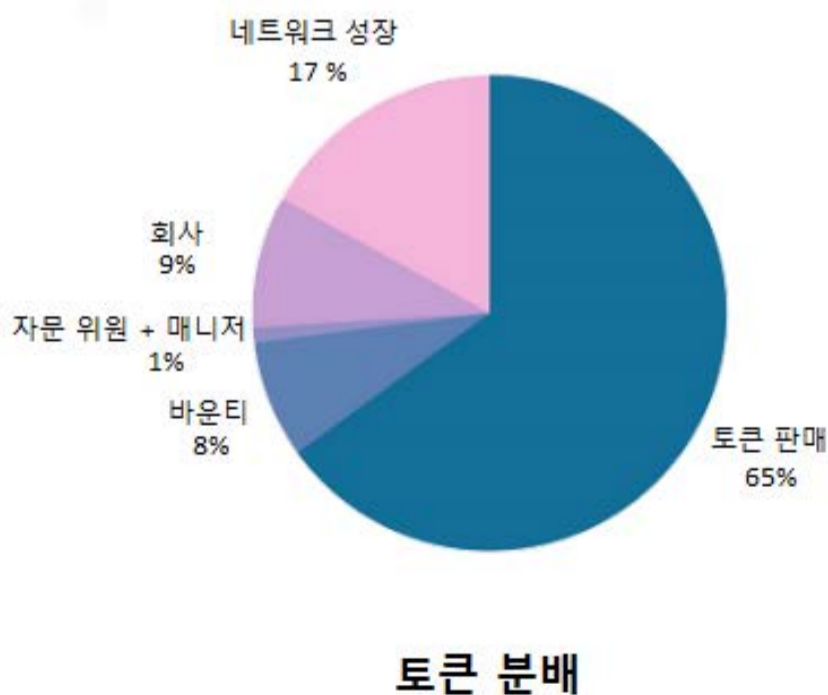
응용 프로그램 개발: 60%

마케팅 및 프로모션: 15%

회사: 15%

법률: 5%

보안: 5%



16. 로드맵





Sphere 소개

Sphere는 새로운 세대의 소셜 네트 워크입니다.

우리는 기업과 분리된 분산형 소셜 네트 워크를 만들고 있습니다. 귀하는 이를 통해 보상을 받고, 무엇보다도 모든 클릭과 모든 사회적 연결을 통한 권력을 되찾을 수 있습니다.

SPHERE SOCIAL LTD

영국에 설립된 유한 회사

다가오는 우리의 ICO에 참여하세요

스피어 (Sphere)의 역사적인 초기 코인 오퍼링 (Initial Coin Offering)을 통해 세계 최초 소셜 액티비티 토큰을 가지세요.

Sphere 사업자등록 주소: Kemp House, 160 City Road London, United Kingdom, EC1V 2NX

[프리 세일 및 ICO 이용 약관](#)

[추천 프로그램 이용 약관](#)